

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA NINA
TRG BRAČE RADIĆ 3
23 232 NIN**

**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NINA
SA FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2019. GODINU**

Nin, listopad 2018.



[NIN – Europska destinacija izvrsnosti 2010.](#)

**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NINA
(skraćeno: TZG Nina, TZ Grada Nina ili Zajednica)
S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2019. GODINU**

SADRŽAJ:

UVOD

MARKETINŠKI CILJEVI TURIZMA NINSKE RIVIJERE U 2019.

**PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U 2018. I PROGNOZA
ZA 2019. GODINU**

PRIHODI

RASHODI

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

V. INTERNI MARKETING

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

VII. POSEBNI PROGRAMI

VIII. OSTALO

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

**X. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE
(ukoliko je isti ostvaren)**

UVOD

Na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma *Narodne novine* broj 152/08. i Statuta Turističke zajednice Grada Nina od 23. lipnja 2010. god. definirane su temeljne zadaće turističke zajednice kao polazište u ostvarivanju osnovnih ciljeva Zajednice, koji su definirani člankom 9. Statuta TZG Nina. U skladu s tim smjernicama rad turističkih zajednica usmjeren je u tri glavna pravca djelovanja koje u svom programu rada zadržava i TZG Nina:

1. poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koju su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane,

2. promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane,

3. razvijanje svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka od turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

Zadaće turističkih zajednica definirane su čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Zadaće TZ Grada Nina su sljedeće:

- promoviranje turističke destinacije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane grada,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou grada,
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou grada,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala,
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma I obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje grad čine turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje TZ Grada Nina, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području TZ Grada Nina,
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista,
- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti

stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,

- organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice,
 - ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
 - obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.
- TZ Grada Nina sudjeluje u provedbi programa i akcijama TZ Zadarske županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije
 - TZ Grada Nina može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

Program rada Turističke zajednice grada Nina (u nastavku teksta: TZG Nina ili Zajednica) s financijskim planom za 2019. godinu pripremljen je sukladno preporučenoj Metodologiji izrade programa rada i financijskog plana Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, a prema smjernicama Glavnog ureda na edukacijskim predavanjima sustava turističkih zajednica u Zadru. Po tom modelu izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica definirano je 10 velikih grupa zadataka kojima se inače bavi TZG Nina.

Studija razvoja turizma "Strategija dugoročnog turističkog razvoja grada Nina" čija je izrada jedna od važnijih aktivnosti destinacije Nin, odrađena je u 2013. godini, a predstavljena je javnosti u 2014. godini. Unutar Studije srednjoročno se pozicioniraju objedinjeni turistički proizvodi koje nudi destinacija i postavljeni su jasni ciljevi u kojem smjeru se destinacija treba razvijati. Na temelju Studije razvoja turizma potrebno je dalje razvijati akcijske planove za pojedinačni turistički proizvod. Taj dokument će poslužiti za jačanje zajedničke strategije marketinškog nastupa na emitivnom tržištu u cilju povećanja dolaska turista u destinaciju te unaprjeđivanju marketinških alata.

Zahvaljujući izvrsnoj ponudi Kampa "Zaton" koji je ujedno najnagrađivaniji kamp u Hrvatskoj i u čijim smještajnim kapacitetima se redovito ostvaruje najveći broj noćenja na području Grada Nina destinacija se svrstala u red poznate kamping destinacije u Hrvatskoj. Na području Nina posluju još 4 obiteljska kampa, te 1 kamp u Grbama.

Također u kvaliteti predvodi Apartmanski smještaj "Zaton Holiday Resort", koji razvija obiteljski turizam na ponos Grada Nina i Zadarske županije. Toj ponudi pribrajaju se kapaciteti u privatnom smještaju s ukupno 4.055 kreveta kod 393 registriranih iznajmljivača (prema usklađenoj evidenciji Odjela za gospodarstvo Državne uprave u Zadarskoj županiji i sustava eVisitor na dan 30. 09. 2018.). Prema evidencijama 35 osoba dobilo je novo rješenje i registriralo svoje objekte, stoga nam statistička evidencija donosi sliku o povećanju prometa u privatnom smještaju.

Snažan je i privlačni motiv dolaska turista u Nin ljekovito blato, prirodni resurs, koje se svake godine koristi za liječenje i uz koje postoji jasno definirani razvojni program zdravstvenog turizma. Već pola stoljeća u Ninu se pod medicinskim nadzorom provodi organizirana terapija morskim peloidom. Valja uzeti u obzir da je Nin kao talasoterapijsko lječilišno mjesto i nalazište morskog peloida u sjevernoj Dalmaciji, a s ljetnom klinikom na otvorenom za terapiju s peloidom upisan još 1960. pri Hrvatskoj akademiji medicinskih znanosti. To prirodno bogatstvo predstavlja snažnu atrakciju za nišu turista sa zdravstvenim tegobama.

Muzej soli veliki je promidžbeni adut destinacije, kao važan dio atraktivne kulturne ponude destinacije, a sadržaji koji su razvijeni posljednjih nekoliko godina formirali su ekološki oblik turizma kroz ponudu Parka Solane koji snažno privlači sve veći broj posjetitelja.

Bogata kulturna baština definira razvoj izletničkog posjetiteljskog turizma na temelju čega mnoge agencije dovode izletnike u Nin, a temelj je za razvoj mnogih turističkih proizvoda. Izletnici su kao turisti potrošači važni udio u kulturnom turizmu jer se kroz prvi kontakt s destinacijom pojavljuju kao potencijalni odmorišni turisti, a temeljem doživljaja na izletu često se požele vratiti u destinaciju kao konzumenti odmorišnog turizma.

U destinaciji je pored gotovo svih mogućih sportova na vodi unutar Zaton Holiday Resorta, prisutan ekološki oblik turizma koji se postupno formirao, iako prema teoriji turizma taj oblik također pripada u avanturistički oblik turizma - škola surfanja i zmajarenja na plažama Ždrijac i Kraljičinoj plaži, koji tijekom cijele godine privlači zaljubljenike u tu vrstu vodenih sportova.

Nakon dobivanja još jedne eko marke (2014.) destinacija Nin treba se promidžbeno predstaviti kao eko destinacija s 4 eko marke tj. s brendovima: EDEN, NATURA 2000 staništa, GREEN MARK oznakom i Zlatnim cvijetom Europe sa srebrnim znakom. Pravo je bogatstvo da je destinacija Nin u 4 godine (2010. – 2014.) dobila 4 ekološke oznake. Dodatnu ekološku vrijednost destinacije povećavaju još 2 ekološka brenda: Plava zastava za plažu Zaton Holiday Resort i Eco camping koju je dobio Kamp Zaton u listopadu 2014, te oznaka Eko sol koju je Solana dobila u 2015.

U suradnji s lokalnom samoupravom Zajednica brine o unapređivanju općih uvjeta boravka turista i to posebno o podizanju kvalitete turističkih i komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okruženja i osiguranjem turističkog gostoprimstva na području za koje je osnovana. Zajednica sustavno brine o promociji turističkog proizvoda područja Grada Nina, sukladno sustavu promicanja turizma i njegovim posebnim i općim zadaćama od razine mjesta do razine republike, a radi uključivanja u europske i svjetske turističke tokove.

Nin je dio mreže najljepših turističkih odredišta Europe od 2010. kada je dobio nagradu EDEN – europska destinacija izvrsnosti na temu "Turizam uz vodu". Dobivena nagrada obvezala je Nin provoditi razvoj po načelima održivog turizma. Kroz ranije članstvo u WTFC – EWT (European Walled Towns) i nova europska mreža EDEN povećali su vidljivost Nina na europskom prostoru i privlače u Nin kategorije turista koje pripadaju u tržišne niše: ekološki i kulturni turisti.

Program rada za slijedeću godinu donosi se temeljem fizičkog obujma turističkog prometa sezone 2018., zatim temeljem ostvarenih dogovora i pretpostavke o budućoj turističkoj sezoni, a u skladu sa smjernicama Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Zadarske županije, te gospodarstvenika Turisthotel d.d. Zadar, Zaton Holiday Resort, Nin.

MARKETINŠKI CILJEVI TURIZMA NINSKE RIVIJERE U 2019 . GODINI

"Bogata i zanimljiva resursna osnova grada Nina i okolice pogodna je za razvoj brojnih turističkih proizvoda. Oslanja se na specifičnosti podneblja koje pružaju mogućnosti za razvoj proizvoda posebnih interesa. Potražnju za turizmom posebnih interesa, koja zadnjih 20-tak godina kontinuirano raste, generiraju iskusni turisti, višeg obrazovanja i više platežne moći koji teže svoj boravak obogatiti novim iskustvima, znanjima i doživljajima. Grad Nin, s jedne strane, ima dugogodišnje razvijan proizvod 'sunca i mora' te zadnjih godina intenzivno razvijan kulturni proizvod. Riječ je o dva proizvoda koji čine jezgru današnje ponude grada Nina. Pored ova dva turistička proizvoda tijekom godina razvijan je i zdravstveni turizam koji i u vrlo skromnim uvjetima, u kojima danas djeluje, privlači dio potražnje. Ovim proizvodima predstoji daljnje unapređenje, odnosno, profiliranje temeljeno na posebitosti i različitosti u odnosu na slične proizvode koje nudi konkurencija. S druge strane, počeli su se razvijati i 'novi' proizvodi koji su u svojoj početnoj etapi razvoja i koje tek treba etablirati i ponuditi na tržištu (kao npr. proizvodi rekreacije i sporta, industrijski turizam, arheološki, ekološki). Strategija proizvodnog portfelja podrazumijeva iskorake prema produljenju turističke sezone, povećanju broja turista te posebice

specifičnih tržišnih segmenta, unapređenju kvalitete ukupne turističke ponude te podizanju zadovoljstva gostiju boravkom u Ninu" (Strategija ukupnog razvoja turizma Grada Nina, Boranić Živoder, Čorak, Tomljenović, 2013: 41).

Sukladno Strategiji razvoja turizma Grada Nina i ostalim parametrima, ciljevi marketinške politike u turizmu Turističke zajednice Grada Nina u 2019. godini su:

1. Povećanje fizičkog obujma turističkog prometa s procjenom rasta do 3% u dolascima i do 3% u noćenjima koji je najviše zavisao od proizvoda "sunca i mora",
2. Povećanje udjela turističkog prometa u razdobljima travanj-lipanj i rujan-listopad u odnosu na ukupni godišnji promet kroz ulogu Nina u EDEN aktivnostima,
3. Snažnije afirmiranje Ninske rivijere kao destinacije s izraženom ponudom proizvoda za tržište posebnih interesa (ekološkog turizma i promatranja ptica/fotosafari),
4. Jačanje afirmacije na ključnim geo-zonama s najvećim potencijalom – udaljenosti 2 sata direktnog leta, odnosno 4-6 sati vožnje,
5. Nastavak pojačanog korištenja e-marketinga u promidžbi Ninske rivijere.

Operativne aktivnosti temeljene na utvrđenim marketinškim ciljevima su:

- Optimizacija i racionalizacija tradicijskih marketinških procesa,
- Razvijanje novih marketinških modela i kanala,
- Snažniji razvoj proizvoda za tržišta posebnih interesa – tj. selektivnih oblika turizma (ekološkog turizma i promatranja ptica/fotosafari),
- Nastavak suradnje sa subjektima privatnog sektora kod udruženog oglašavanja usmjerenu prema povećanju avio-dolazaka, povećanju dolazaka u autokampovima te proširenju turističke sezone,
- Nastavak razvijanja procesa on-line komunikacijske strategije,
- Podizanje razine uređenosti te standarda i uvjeta boravka turista u destinaciji,
- Nastavak suradnje s regijama s kojima destinacija Nin njeguje prijateljske odnose u zemlji i inozemstvu,
- Aktivnosti na afirmaciji manje razvijenih turističkih područja Ninske rivijere i dr.
- Nastavak uspješnih projekata u cilju promicanja izvornih vrijednosti i organizacija priredbi i manifestacija
- Nastavak provođenja akcija iz akcije Volim Hrvatsku
- Veća briga i aktivnosti oko organiziranja i plasmana privatnog smještaja
- Briga za zaštitu i očuvanje kulturno-povijesnih spomenika, te njihovo uključivanje u turističku ponudu mjesta;
- Briga za očuvanje okoliša.

REZULTATI I PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

Prema turističkom prometu u 2018. koji je u razdoblju od 1. 01. do 30. 09. za Grad Nin (TZG Nina+TzM Zaton/100% Zaton Holiday Resort, dalje ZHR) iznosio 1.311.861 noćenja, što je **4% više** u odnosu na 1.257.003 noćenja 2016., a za 2019. temeljem pojačane promidžbe destinacije planira se povećanje od 3 % što bi rezultiralo sa 1.351.217 noćenja na području Grada Nina u 2019. godini. **(podaci su dobiveni zbrajanjem podataka ZHR 100%, TZG Nina, TzM Zaton, dijelom prema sustavu eVisitor).**

Na području koje administrativno pokriva TZG Nina (s uključenih 50% ZHR) u razdoblju siječanj – rujna boravilo je ukupno 81.882 turista što u odnosu na 76.717 iz 2017. predstavlja **rast od 7%**,

a ostvarenih ukupno 711.552 noćenja u odnosu na 685.172 iz 2017. **rast od 4%** ili 26.380 noćenja više nego u istom razdoblju prethodne godine.

- U privatnom smještaju na području koje administrativno pokriva Turistička zajednica Grada Nina (mjesto Nin, Grbe, Ninski Stanovi, Poljica Brig, Žerava) ukupno je boravilo 24.228 turista što je 5% više u odnosu na lani, a koji su ostvarili 186.485 noćenja što je 6% više noćenja u odnosu na isto razdoblje protekle godine.
- U obiteljskim kampovima u Ninu (4) i Grbama (1) boravilo je 1.965 turista što je 13% manje nego lani, a koji su ostvarili 8.808 noćenja, što je 23% manje noćenja u odnosu na isto razdoblje protekle godine.
- U kućama i stanovima za odmor (vikendicama) na području koje administrativno pokriva Turistička zajednica Grada Nina (mjesto Nin, Grbe, Ninski Stanovi) boravilo je 2.714 turista što je 7% manje u odnosu na lani, a koji su ostvarili 84.328 noćenja, što je 5% manje noćenja u odnosu na isto razdoblje protekle godine.
- U kućama i stanovima stanovnika općine/grada na području na području koje administrativno pokriva Turistička zajednica Grada Nina (mjesto Nin, Grbe, Ninski Stanovi) ukupno je boravilo 732 osobe što je 11% manje dolazaka nego lani, a koji su ostvarili 7.594 noćenja što je 9% manje noćenja u odnosu na isto razdoblje lani.

U Zaton Holiday Resortu (50% prometa) ostvareno je 52.243 dolazaka, što je 10% više dolazaka nego protekle godine. Također je ostvareno 424.337 noćenja što je 6% više noćenja u odnosu na isto razdoblje protekle godine.

Od ukupno ostvarenih noćenja 85,51 % čine strana noćenja, dok 14,49% čine domaća noćenja.

Po broju ostvarenih noćenja na prvih pet mjesta nalaze se gosti iz Njemačke, Hrvatske, Poljske, Austrije i Nizozemske.

Do kraja 2018. godine procjenjujemo brojku od 82.000 turista i 716.300 noćenja na administrativnom području koje pokriva TZG Nina.

Za 2018. godinu planira se povećanje od **3%** što bi rezultiralo sa brojkom od 79.413 i 713.326 noćenja na administrativnom području koje pokriva TZG Nina (50% prometa u ZHR).

Procjena registriranih dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista na administrativnom području koje pokriva Turistička zajednica Grada Nina u 2018. godini i prognoza za 2019. godinu uvećana za 3% u dolascima i 3 % u noćenjima

Tablica 1.

DOLASCI	OSTVARENO 2017.	PROCJENA 2018.	INDEKS 2018/2017	PROGNOZA 2019.	INDEKS 2019/2018
Domaći	7.908	8.700	110	8.961	103
Strani	69.094	73.300	106	75.499	103
Ukupno	77.002	82.000	106	84.460	103

NOĆENJA	OSTVARENO 2017.	PROCJENA 2018.	INDEKS 2018/2017	PROGNOZA 2019.	INDEKS 2019/2018
Domaći	112.838	106.300	94	110.000	103
Strani	579.758	610.000	105	628.300	103
Ukupno	692.596	716.300	103	738.300	103

PLANIRANJE PRIHODA

Planirano sveukupno: 2.770.000,00 kn

Prihodi su važni za realizaciju zadaća koje je pred turističku zajednicu postavio Zakon i tijela Zajednice, a koja bitno utječe na povećanje kvalitete života u destinaciji i povećanje kvalitete ugođaja i doživljaja koje iskuse turisti prigodom svog boravka.

Kod kreiranja prihoda vrijedi uzeti u obzir brojne nagrade koje je dobio Nin u razdoblju od 2006. do 2014., a prema tim nagradama se Nin od malog po mnogočemu nepoznatog gradića vinuo u red izuzetno poznatih turističkih odredišta Hrvatske što predstavlja veliku reklamu i utječe na privlačenje novih gostiju u destinaciju. Godina 2010. pored mnogobrojnih nagrada bila je obilježena EDEN nagradom tj. nagradom europske destinacije izvrsnosti. Godina 2011. pored ostalih obilježena je nagradom Plavi cvijet sa zlatnim znakom u kategoriji do 3000 stanovnika. U 2012. godini pored ostalog Nin se okitio: *Priznanjem Hrvatske turističke zajednice za razvoj i promicanje održivog razvoja turizma i Priznanjem Kvaliteta za Hrvatsku u kategoriji najboljih malih turističkih mjesta na Jadranu*. U 2013. dobivena je oznaka GREEN MARK, a u 2014. Nin je dobio Zlatni cvijet Europe sa srebrnim znakom. U 2015. i 2016. i 2018. Nin je bio kandidiran za nagradu *Autentične destinacije – Naše malo misto* između 6 poznatih hrvatskih destinacija, no nagrada je izostala.

Planirani prihodi TZ Grada Nina u 2019. dolaze iz sljedećih izvora:

1. boravišna pristojba, u skladu s posebnim zakonom
2. turistička članarina, u skladu s posebnim zakonom
3. prihodi iz proračuna jedinica lokalne samouprave, područne samouprave te državnog proračuna
4. prihodi od drugih aktivnosti (donacija, sponzorstva, obavljanja gospodarske djelatnosti)
5. prijenos prihoda prethodne godine (višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)
6. ostali nespomenuti prihodi

Ukupni prihodi TZ Grada Nina planirani su u iznosu od **2.770.000,00 kn**

1. Boravišna pristojba plaća se temeljem čl. 65. Zakona o turističkim zajednicama....., a u skladu sa Zakonom o boravišnoj pristojbi. U 2018. godini ukupno je bilo planirano 1.823.000,00 kn neto. Očekuje se povećanje boravišne pristojbe povezano sa novim Zakonom prema kojem će se boravišna pristojba povećati i to na razini dnevnog boravka i na razini tzv. paušalaca. Za 2019. godinu plan je ostvariti iznos od **2.042.000,00 kn** neto, odnosno 4,5% više u odnosu na očekivani prihod po osnovi boravišne pristojbe u 2018.g, a vezano za povećanje boravišne pristojbe u 2019.

Raspodjela bruto sredstava od boravišne pristojbe:

- od ukupno uplaćenih sredstava boravišne pristojbe izdvaja se 1% na račun Hrvatskog crvenog križa i 2,5% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice i koristi se namjenski za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima;
- preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema sljedećem rasporedu: 65% sredstava Turističkoj zajednici Grada Nina (od čega 30% sredstava turistička zajednica doznačuje gradu), 10% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije i 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

U financijskom obliku za 2019. godinu planirano je povećanje prihoda s osnova boravišne pristojbe u visini od 4,5 % temeljeno na zakonskom povećanju boravišne pristojbe u 2019. u odnosu na očekivani prihod od boravišne pristojbe u 2018. godini, na povećanom broju ležaja, odnosno na povećanju broja novoregistriranih iznajmljivača, te korištenju novih kanala promidžbe putem društvenih mreža. Sukladno je očekivanom povećanju prometa povezano s promidžbom destinacije, velikog broja posjeta destinaciji od strane inozemnih novinara, slijedom brojnih reportaža o Ninu, temeljem brojnih nagrada koje je Nin dobio u razdoblju od 2006. do 2014.

godine, pri čemu je potrebno posebno istaknuti nagrade Plavi cvijet sa zlatnim znakom u kategoriji do 3000 stanovnika i nagradu EDEN kojom je ušao u krug najljepših i odabranih destinacija u Europi, a ujedno dobio ogromnu promidžbu na inozemnom tržištu.

2. Turistička članarina plaća se temeljem čl.65. Zakona o turističkim zajednicama....., a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. Ukupno je planirano u 2018. godini ostvariti 160.000,00 kn neto. Za 2019. godinu plan je ostvariti iznos od **180.000,00 kn** neto. Raspodjela brutto sredstava od turističke članarine:

- od ukupno uplaćenih sredstava članarine izdvaja se 3% na račun Porezne uprave i 7,5% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice i koristi se namjenski za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima;
- preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema sljedećem rasporedu: 65% sredstava Turističkoj zajednici Grada Nina, 10% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije i 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

3. Prihodi iz proračuna planirani su na ukupni iznos od: **170.000,00 kn** i to:

3.1. za programske aktivnosti: **150.000,00 kn**

3.2. za funkcioniranje turističkog ureda: **20.000,00 kn**

Prihodi iz proračuna obuhvaćaju proračunska sredstva iz Grada Nina, Županije Zadarske i proračunskih izvora Hrvatske turističke zajednice. Očekivanja su da Grad Nin pomogne programske aktivnosti Turističkog ureda u narednoj godini budući da su aktivnosti koje provodi Turistički ured u izravnoj vezi s razvojem turizma Grada Nina.

4. Prihodi od drugih aktivnosti planirani su na ukupni iznos od: **50.000,00 kn**

U okviru prihoda od drugih aktivnosti planirani su prihodi od donacija, sponzorstva, turističkog gospodarstva ili drugih izvora.

5. Prijenos prihoda prethodne godine planiran je na iznos od: **187.600,00 kn**

6. Ostali nespomenuti prihodi planirani su na ukupni iznos od: **140.400,00 kn**

Stavku ostali nespomenuti prihodi planira se u slučaju nekih izvanrednih povoljnih okolnosti za Zajednicu. Turistički ured priprema i kontinuirano kandidira raznovrsne projekte prema raznovrsnim ministarstvima i raznim drugim donatorima te očekuje sredstva za njihovu realizaciju.

6. 1. Prihodi od refundacija troškova, kamata, kotizacija, te prihode od dotacija i donacija. U okviru ovih prihoda planirano je i sufinanciranje projekata sa strane iznajmljivača. Prihodi su planirani na iznos od **90.400,00 kn.**

6. 2. Sufinanciranje zajedničkog projekta Ninska rivijera planirano je na ukupni iznos od **50.000,00 kn.**

RASHODI

Planirano sveukupno: 2.770.000,00 kn

Godišnji program rada i financijski plan sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Program rada TZG Nina je po **vrstama aktivnosti** postavljen u devet dijelova:

- Prvi dio – Administrativni rashodi
- Drugi dio – Dizajn vrijednosti
- Treći dio – Komunikacija vrijednosti
- Četvrti dio – Distribucija i prodaja vrijednosti
- Peti dio – Interni marketing
- Šesti dio – Marketinška infrastruktura
- Sedmi dio – Posebni program
- Osmi dio – Ostalo
- Deveti dio – Transfer boravišne pristojbe Gradu Ninu (30%)
- Deseti dio – Pokrivanje manjka iz prethodne godine (ukoliko je isti ostvaren)

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Planirano ukupno: 658.000,00 kn

U administrativne rashode svrstavamo sve poslove ureda turističke zajednice i ostale poslove koji su nužni za ostvarenje programa rada turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i statutom turističke zajednice; poslovi vezani uz ostvarenje programa rada turističke zajednice koje obavlja ured ili su povjereni trećima radi ekonomičnosti postupka; i troškovi za rad tijela turističke zajednice.

Turistički ured osobito obavlja sljedeće poslove:

1. izvršava zadatke utvrđene programom rada Zajednice;
2. obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s pripremanjem sjednice tijela Zajednice;
3. obavlja pravne, financijske, knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove, vodi potrebite evidencije, prima i obrađuje statističke podatke i obavlja odgovarajuće druge poslove, sukladno propisima i aktima Zajednice;
4. izrađuje analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice;
5. daje tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim osobama stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice;
6. obavlja i druge poslove koje mu odrede tijela Zajednice.

Turistički ured obavlja administrativne poslove, poslovnu korespondenciju, telefonske kontakte, te rješava telefaks i e-mail upite. Ured sastavlja razne izvještaje, priprema materijale za sjednice tijela Zajednice - Turističkog vijeća, Skupštine, Nadzornog odbora i dr., vodi promotivne aktivnosti destinacije, inicira i provodi razne razvojne projekte te organizira i koordinira rad Turističko informativnog centra (TIC-a). Gradu Ninu pripremaju se izvješća o ostvarenoj boravišnoj pristojbi i transferu 30% pripadajućih sredstava. S Uredom za gospodarstvo, Odjelom za turizam Zadarske županije usklađuju se mjesečno najnoviji podaci sa izmjenama i dopunama popisa iznajmljivača, usklađuje se evidencija obveznika uplate članarine i baza podataka sa Poreznom upravom. Ažuriraju se vlastite web stranice, aktivno se radi na društvenim mrežama i ažuriraju se podaci na tuđim web stranicama.

Poslove prikupljanja, obrade i priopćavanja informacija o radu Zajednice obavlja Turistički ured putem turističkih informativnih centara.

Informativni centar može djelovati na više lokacija, o čemu odluku donosi Turističko vijeće.

Potreban broj radnika:

- direktor turističkog ureda (tijekom cijele godine),
- 1 stručni suradnik (tijekom cijele godine),
- 4 informatora-referenta za obradu podataka (sezonski radnici, u razdoblju od 01.05.-31.10.)
- 1 osoba na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa (6. studeni 2017. – 5. studeni 2018.)

Radno vrijeme ureda:

Razdoblje	Radno vrijeme
1. 5. do 31. 5.	8 - 19
1. 6. do 30. 6.	8 – 20
1. 7. do 31. 8.	8 – 21
1. 9. do 30. 9.	8 – 20
Napomena:	Ostala razdoblja prema potrebi posla i procjeni direktorice

Puno radno vrijeme iznosi 40 sata tjedno (osim ako Zakonom ili ugovorom o radu ne bude određeno kraće radno vrijeme).

Direktor Turističkog ureda utvrđuje raspored radnog vremena, njegov početak i kraj, te preraspodjelu radnog vremena i skraćeno radno vrijeme.

Radno vrijeme preraspodjeljuje se za dio ili cijelu godinu tijekom kalendarske godine na način da u jednom razdoblju traje kraće, a u drugom duže od punog radnog vremena.

Tjedno radno vrijeme raspoređeno je u pet radnih dana (ponedjeljak do uključivo petak). Šesti dan (subota) je neradni dan. Ovakav raspored ne odnosi se na predsezonske, sezonske i poslije sezonske mjesece.

Administrativni rashodi u 2019. godini planirani su prema sljedećem:

1. Rashodi za radnike

Za razvoj turizma u pojedinoj destinaciji pa tako i u Ninu, izrazito su značajni ljudski resursi. Grupa troškova rashodi za radnike obuhvaća rashode zaposlenih u Turističkom uredu i rashode za zaposlene u TIC-u.

Rashodi za radnike Turističkog ureda uključuju planirane troškove u iznosu od **235.000,00 kn**, a stavka Rashodi za radnike TIC-a uključuju planirane troškove u iznosu od **243.000,00 kn**.

Turističko informativni centar (TIC) predstavlja recepciju destinacije Nin, a tijekom turističke sezone zbog velikog broja turista zapošljava se više sezonskih djelatnika. Otvaranjem vrata Zaton Holiday Resorta i početkom sezone u svibnju Turističko informativni centar u Ninu ima povećane posjete stoga se radno vrijeme prilagođava tim turistima, što znači da je od svibnja do kraja rujna Turistički ured otvoren cjelodnevno. Potreba za informacijama također se očekuje od mnogobrojnih izletnika koji Nin posjećuju u predsezoni i posezoni stoga je potrebno te turiste dočekati pa se radno vrijeme prilagođava tim potrebama.

Planirana sredstva: 478.000,00 kn

2. Rashodi ureda

U ovoj grupi troškova nalaze se troškovi za Turistički ured i troškovi za TIC. Troškovi Turističkog ureda obuhvaćaju trošak ureda Zajednice (materijalni rashodi, rashodi za usluge, financijski rashodi, ostali rashodi). Turistički ured stručno izvršava zadaće Zajednice sukladno smjernicama u Planu i programu rada i odlukama tijela Zajednice. Pored aktivnosti predviđenih Programom rada za tekuću godinu, ured će obavljati i slijedeće aktivnosti u skladu sa zadaćama sustava: praćenje turističkog prometa, izrađivanjem mjesečnih i kumulativnih pregleda broja turista i ostvarenih noćenja, praćenje uplaćene turističke članarine i boravišne pristojbe i usklađivanje istih na razini sustava i s državnim tijelima, pripremanje izvještaja za tijela TZG Nina, opskrbljivanje novinara potrebnim informativnim materijalima, obrada pojedinačnih upita potencijalnih gostiju, aktivnosti pružanja turističkih informacija, razvijanje novih oblika turističkih proizvoda, obavljanje svih stručnih, administrativnih i pomoćnih poslova Zajednice. Turističko informativni centar (TIC) služi za vođenja popisa turista za turistička mjesta: Nin, Grbe, Ninski Stanovi, Žerava i Poljica Brig, dnevno prikupljanje, te tjedno i mjesečno obrađivanje podataka o turističkom prometu, analiza turističkog prometa za pripremu marketinških aktivnosti, poticanje i organizacija akcija u cilju očuvanja turističkog područja, obavljanje poslova pružanja turističkih informacija, te

informacija o kulturnim zbivanjima i znamenitostima, briga o turističkom razvoju mjesta. U 2006. god. TIC je dobio prestižnu nacionalnu nagradu Plavi cvijet za najuređeniji informativni centar u priobalju, što ima promotivni značaj ali i obvezu, pa će se i dalje unaprijeđivati turističko-informativne aktivnosti u cilju što kvalitetnijeg informiranja turista i posjetitelja. Usporedno sa uvođenjem novog sustava prijave i odjave boravka turista eVisitor postavljena je kvalitetnija baza podataka o obveznicima registriranim iznajmljivačima kao i vlasnicima vikend kuća i stanova za odmor. Atmosferom i uređenosti TIC-a oduševljeni su stanovnici Nina, a posebno turisti koji redovno izražavaju svoje emocije što je realni odraz predanog rada djelatnika Nina u stvaranju emocije dobrodošlice. TIC predstavlja recepciju destinacije pa se o uređenosti i opremanju informativnim materijalima konstantno brine.

Planirana sredstva: 165.000,00 kn

3. Troškovi za rad tijela Turističke zajednice

U troškove za rad tijela Turističke zajednice pripadaju troškovi rada tijela Turističke zajednice (Turističko vijeće i Nadzorni odbor), a prema planiranom broju sjednica pojedinog tijela.

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Planirano ukupno: 479.000,00 kn

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Planirana sredstva: 110.000,00 kn

Suvremeni turizam predstavlja dio gospodarstva koji zahtjeva visoku brigu o održivom razvoju. Sukladno s tim TZG Nina će i u narednom razdoblju posebnu pozornost posvetiti aktivnostima na očuvanju i unapređenju turističkog prostora, zatim inicijativa na uređivanje plaža, hortikulturnih površina i očuvanja krajobraza koji je zahvaljujući stagnaciji razvoja u 20. stoljeću turizma ostao izuzetno očuvan na području Ninske lagune. U suradnji sa stručnim službama Grada Nina i gospodarskim subjektima TZG Nina posvećuje veliku brigu i posebnu pažnju aktivnostima na unapređivanju i očuvanju turističkog prostora. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada uključuje uređenje turističke destinacije, odnosno rivijere Nin.

1.1. Projekt Volim Hrvatsku

Projekt VOLIM HRVATSKU dio je trajnih aktivnosti Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice i sustava turističkih zajednica koje se provode s ciljem uključivanja što većeg broja subjekata javnog i privatnog sektora u očuvanje, unapređenje i zaštitu okoliša i turističkog prostora te poboljšanje raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude. TZG Nina će se aktivno uključiti u realizaciju projekta te će u 2019. godini financirati troškove uređenja zelenih javnih površina u mjestu i poticati uređenje privatnih okućnica.

Cilj akcije je ekologija, čistoća, zaštita prirode, stvaranje klime dobrodošlice, edukacija.

Rok: do konca 2019. godine

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

1.2. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada (cvjetne površine, zelene površine, šetnice i dr.)

Planirano je opremanje ulica i plaža, hortikulturno uređenje glavnih ulica, uređenje cvjetnih i zelenih površina, biciklističkih i pješačkih staza, izradu drvenih šetnica po plažama i sl. te potrebnu urbanu opremu za povećanje kvalitete boravka turista. Posebnu brigu valja posvetiti nastavku uređenja prilaza plažama i sadržaja na njima, budući da su plaže najvažniji prirodni resurs zbog kojeg nam dolaze turisti u Nin i Hrvatsku. U 2011. godini napravljen je mostić i prvih 300 metara drvenih staza preko lokaliteta ljekovitog blata, a narednih godina bi trebalo nastaviti

uređenje šetnice. Temeljem Odluke o odabiru projekata - Programa poticanja inovacija u turizmu "Inovativni turizam" 2013. Turističkoj zajednici Grada Nina odobrena su sredstva iz Državnog proračuna Republike Hrvatske za financiranje razvojnog projekta pod nazivom Mreža pješačkih staza na Kraljičinoj plaži i lokalitetu ljekovitog blata u visini od 132.500,00 kn, a Grad Nin je osigurao sredstva od 220.000,00 kn za završetak druge faze projekta. U 2014. Grad Nin je nastavio s gradnjom šetnice pa je u sezoni 2014. na lokalitetu ljekovitog blata bilo izgrađeno 2 km pješačkih edukativnih staza. U svibnju 2014. godine Turistička zajednica Grada Nina je kandidirala dva projekta na natječaj *Zaklade Adris*. *Zaklada Adris* prihvatila je prijavu projekta *Ninske beskrajne priče iz davnina* s iznosom donacije od 100.000,00 kn. Dobivenim sredstvima uredila se prilazna drvena šetnica od odmorišta do crkvice sv. Nikole u dužini od 160 m na način da se pola širine staze cijelom dužinom izradi od drvene građe. Za uređenje šetnice prihvaćena je ponuda tvrtke *Komunalije i odvodnja d.o.o.* Nin za izradu prilaznog puta - drvene šetnice od odmorišta do crkvice sv. Nikole u dužini od 160 m u iznosu od 135.250,00 kn. Nastavak izgradnje šetnica je važan projekt koji treba nastaviti. U okviru uređenja turističke destinacije valja nastaviti rad na projektu "Putevima Petra Zoranića Ninjanina", s novim istraživanjima unaprijediti spomenuti proizvod i kandidirati ga na nove donacije. To uključuje i tiskanje novih prospektnih materijala, modeliranje starih prospekata i postavljanje novog dizajna. U suradnji sa stručnim službama Grada Nina razvijati novu turističku ponudu i sukladno tome vršiti opremanje prostora.

Rok: do konca 2019. godine

Planirana sredstva: 80.000,00 kn

1.2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju – ruralni prostor (Grbe, Ninski Stanovi, Poljica Brig i Žerava)

TZG Nina također planira posebnu brigu posvetiti uređenju ruralnog prostora, a u cilju povećanja kvalitete boravka turista na području turistički nerazvijenih mjesta Grba, Ninskih Stanova, Poljica Briga i Žerave. 2016. godine uređene su čekaonice u Ninskim stanovima (1), u Žeravi (2) i Poljica Briga (1), a u 2017. uređene su tri edukativne čekaonice na području Grba (1), Ninskih Stanova (1) i Poljica Briga (1). Uređenje treba prilagoditi mjestima po nečemu što je specifično za ta mjesta, ali i prepoznatljivost šire rivijere.

Rok: do konca lipnja 2019. godine

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

1.2.2. PPS Projekt

Nin je odabran u članstvo PPS kluba (predsezona i posezona) između 22 odabrane PPS destinacije u Hrvatskoj, a unutar 2 na području Zadarske županije. Jedna od njih pod imenom PPS destinacija Zadar uključuje Zadar, Nin, Zaton i Starigrad, a u 2015. je uključeno više destinacija: Jasenice, Novigrad, Posedarje, Obrovac, Vir, Privlaka, Kukljica, Kali, Preko i Sali. Projektom pod nazivom Hrvatska 365 planira se produžiti turistička sezona, a definirani su postojeći i novi turistički proizvodi i manifestacije. Kroz ovaj projekt bit će omogućena destinaciji veća tržišna vidljivost / prepoznatljivost kroz slijedeća prava: članstvo u PPS klubu, neograničeno korištenje znaka „PPS destinacija“ u svim marketinškim i drugim tržišnim aktivnostima HTZ-a, promocija svih prijavljenih subjekata na posebnoj web stranici na razini HTZ-a, u suradnji s HTZ-om organiziranje posebnih prezentacija za tour operatore i turističke agencije, u suradnji s HTZ-om organiziranje posebnih studijskih putovanja za novinare i agente s ciljem promoviranja turističke ponude i smještaja u pred- i posezoni, u suradnji s HTZ-om organiziranje posebnih promotivnih kampanja kroz sve dostupne komunikacijske kanale (PR, offline i online marketing), sudjelovanje u ostalim marketinškim aktivnostima HTZ-e (turistički sajmovi, road shows i dr.). Unutar PPS destinacije Nin ostvaruje dodatnu promidžbu PPS destinacije na nekim novim tržištima poput područja Skandinavije što organizira i provodi Hrvatska turistička zajednica.

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

2. Manifestacije

Planirana sredstva: 362.000,00 kn

Planirane su raznovrsne manifestacije: unapređenje gastro manifestacije "Ninska šokolijada", manifestacije "Festival sunca i svjetlosti u crkvi sv. Križa", Festival pijeska, Romantična noć u najromantičnijoj destinaciji Europe – Ninu, Sunčev pozdrav jeseni, te ostale kulturno – zabavne manifestacije na širem prostoru destinacije, raznovrsne sportske manifestacije, daljnji razvoj ekoloških manifestacija poput birdwatchinga i dr., ostale manifestacije koje povećavaju turističku ponudu destinacije zajedno sa akcijama dobrodošlice te potpore manifestacijama, poput programa Svjetskog prvenstva u minigolfu Zaton Holiday Resorta. Detaljni program će se utvrditi do konca lipnja u suranji sa Gradom Ninom. Predlažu se sljedeće manifestacije za 2019.g.:

2.1. Festival Ninska šokolijada	120.000,00 kn
2.2.1. Festival sunca i svjetlosti.....	20.000,00 kn
2.2.2. Festival sunčev pozdrav jeseni.....	5.000,00 kn
2.2.3. Festival Romantična noć u najromantičnijoj destinaciji Europe – Ninu.....	60.000,00 kn
2.2.4. Festival pijeska.....	10.000,00 kn
2.2.5. Manifestacija Planine.....	15.000,00 kn
2.3. Kulturno zabavne: Večer folklora, zabavni koncerti, animacijski program, kreativne radionice, i dr.....	50.000,00 kn
2.4. Sportske manifestacije.....	10.000,00 kn
2.5. Ekološke manifestacije (Birdwatching i dr.).....	12.000,00 kn
2.6. Ostale manifestacije.....	25.000,00 kn
2.7. Potpore manifestacijama – suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije.....	35.000,00 kn

Rok: do konca rujna 2019.

Planirana sredstva: 362.000,00 kn

3. Novi proizvodi

Zajednica će se uključiti u potpore novim proizvodima kraja sukladno Strategiji razvoja turizma.

Rok: do konca prosinca 2019.

Planirana sredstva: 2.000,00 kn

4. Potpora razvoja DMK-a

Destinacijske menadžment kompanije kao dio šireg koncepta destinacijskog menadžmenta uključuju u svojim aktivnostima posredovanje ali se istovremeno bave kreiranjem novih proizvoda odnosno stvaranjem novih turističkih doživljaja. Strategija razvoja turizma Hrvatske uključuje razvoj DMK-a u svakom turističkom mjestu koje bi trebale promijeniti sliku destinacije kao turističkog odredišta. Sukladno tim smjernicama planiraju se početna inicijalna sredstva.

Rok: do konca prosinca 2019.

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Planirano ukupno: 833.000,00 kn

1. ONLINE KOMUNIKACIJE

Planirana sredstva: 200.000,00 kn

1.1. Internet oglašavanje

Internet oglašavanje važan je dio promidžbenih aktivnosti. U sklopu online komunikacije planira se trošak od **120.000,00 kn** na sljedeće Internet oglašavanje:

- Google AdWords oglašavanje,
- Facebook oglašavanje,
- promidžba na ostalim Web portalima i Internet stranicama.

Rok: do konca prosinca 2019.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Unutar troškova online komunikacije planira se trošak za Internet stranice i upravljanje Internet stranicama u iznosu od **30.000,00 kn**. TZ Grada Nina planira održavanje i daljnju izradu web stranica (prijevod, lektura i postavljanje tekstova, web hosting i dr.).

Rok: do konca prosinca 2019.

1.3. Aplikacija Nin rivijera (Pointers, Vision one, Visit Nin)

Planira se nastavak zajedničke suradnje sa TZM Zaton, TZO Privilaka, TZO Vir i TZO Vrsi na projektu Pointers koji obrađuje sve nekomercijalne i komercijalne sadržaje ciljane destinacije. Također projekt objedinjuje sve trenutno najutjecajnije i najpopularnije društvene mreže, pokriva web prostor s mobilno prilagođenom internet stranicom. Suradnja je ostvarena na drugoj aplikaciji Vision one i Visit Nin.

U sklopu online komunikacije planira se trošak za aplikaciju u iznosu od **50.000,00 kn**.

Suvremeni trendovi nameću potrebu izrade mobilne aplikacije kojom se korisnika detaljno upoznaje sa informacijama i sadržajima koje nudi destinacija. Cilj je projekta gostu koji dođe i boravi u destinaciji približiti aktivnosti, atrakcije, događanja, gastronomiju, plaže, foto galerije, karte i privatni smještaj.

Rok: do konca prosinca 2019.

2. OFFLINE KOMUNIKACIJA

Planirana sredstva ukupno: 593.000,00 kn

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Planirana sredstva: 280.000,00 kn

U sklopu offline komunikacije planira se trošak oglašavanja gdje će se nastaviti zajednički projekti prema dogovorenim modalitetima oglašavanja utvrđenih u Programu rada HTZ-a za 2019.g. Udruženo oglašavanje je način promocije koji okomito povezuje neposredni interes pojedinih subjekata – od turističke tvrtke, preko sustava turističkih zajednica na nižim razinama te Glavnog ureda, na jednoj strani, i inozemnog turoperatora na drugoj strani, koji su obuhvaćeni u 2019., nastaviti će se zajedničko oglašavanje s najvećim članom Zajednice Zaton Holiday Resortom (zajednica podržava i nastavlja aktivnost zajedničkog oglašavanja, a radi se o oglašavanju s razine Zaton Holiday Resort). Udruženo oglašavanje odvijat će se u 2019. g.

2.1.1. TZ Zadarske županije, Ryanair

Planirano je oglašavanje sa TZ Zadarske županije– promotivna kampanja Ryanaira.

Udruženo oglašavanje odvijat će se u 2019. g.

Planirana sredstva: 65.000,00 kn

2.1.2. Turisthotel – zajedničko oglašavanje Zaton Holiday Resort

Planira se nastavak aktivnosti zajedničkog oglašavanja s najvećim članom Zajednice Zaton Holiday Resortom .

Udruženo oglašavanje odvijat će se u 2019. g.

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

2.1.3. TZ Zadarske županije – Ninska rivijera – Star digital

Planirano je zajedničko oglašavanje sa TZ Zadarske županije u projektu Ninska rivijera – Star digital.

Rok: do konca prosinca 2019.

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

2.1.4. TZ Zadarske županije, Adventure race Croatia

Planirane su marketinške aktivnosti u projektu Adventure race Croatia u suradnji sa TZ Zadarske županije i pet lokalnih turističkih zajednica iz Zadra, Paga, Starigrada, Pakoštana i Dugog otoka.

Rok: do konca prosinca 2019.

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

2.2. Opće oglašavanje – oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...

Suradnja s domaćim i stranim novinarima će se i dalje unaprijeđivati. Zajednica će posebnu pozornost posvetiti oglašavanju u medijima. Radi se o oglašavanju u sljedećim časopisima: Croatia's Best campsites 2019., U.T.M. Revija, katalogu Zadar card Info turist medije, oglašavanje na mađarskom tržištu, časopisu Way to Croatia, Adriatic Times, i dr.

Rok: do konca prosinca 2019.

Planirana sredstva: 45.000,00 kn

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Planirana sredstva: 178.000,00 kn

U sklopu ovog troška tiskati će se brošure: image brošura, informatori i planovi grada, prospekti smještaja, materijali za EDEN i drugi prospektni materijal, tiskati će se brošura Nin rivijera kao zajednički projekt TZ Nin, Zaton, Privlaka, Vrsi i Vir, sufinancirat će se ostali promidžbeni materijali koji će biti od koristi za destinaciju. Planirana je kombinacija image prospekta i prospekta privatnog smještaja koja se pokazala učinkovita, a koja bi se tiskala u nakladi od 10.000 primjeraka što bi pokrilo potrebe tržišta u 2019. Tržište sve više traži smještaj u privatnim sobama apartmanima i kampovima, a projekt je pokrenula Zajednica u suradnji sa vlasnicima smještajnih objekata te se sufinanciranjem projekta na toj razini dijelom pokriva trošak tiskanja navedene brošure. Dio ukupne naklade prospekata distribuirat će se putem glavnog skladišta Hrvatske turističke zajednice čime će se ostvariti distribucija prospekta u inozemstvu, dok će se dijelom ukupne naklade koristiti TZG Nina za vlastite potrebe na domaćem tržištu i u destinaciji te nastupima na sajmovima. Zajednica će u 2019. godini nastaviti s realizacijom ostalih promo materijala za kojima postoji tržišna potražnja.

Planirano je kako slijedi:

2.3.1. Image brošura Nin.....	30.000,00 kn
2.3.2. Informator plan grada.....	10.000,00 kn
2.3.3. Smještaj s uključenim imidž podacima.....	20.000,00 kn
2.3.4. Tiskani materijal EDEN.....	5.000,00 kn
2.3.5. Sufinanciranje promidžbenih materijala.....	5.000,00 kn
2.3.6. Stolni i zidni kalendari.....	15.000,00 kn
2.3.7. Tiskani materijali Putevima Petra Zoranića Ninjanina.....	10.000,00 kn
2.3.8. Tiskani materijal Ptice.....	10.000,00 kn
2.3.9. Tiskani materijal Ljekovito blato i natura staništa.....	13.000,00 kn
2.3.10. Samostalni obilazak Nina.....	10.000,00 kn
2.3.11. Nin rivijera-brošura-zajednički projekt TZ Nin, Zaton, Privlaka, Vrsi i Vir.....	50.000,00 kn

Rok: do konca prosinca 2019.

Planirana sredstva: 178.000,00 kn

2.4. Suveniri i promo materijali

Planira se tiskanje vrećica, vizitki, majica, s reklamom TZG Nina. Također je planirana nabavka suvenira iz programa Solane Nin za potrebe posjeta stranih novinara i delegacija.

Rok izrade: do konca prosinca 2019. godine

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

2.5. Info table, plan grada i dr.

Srednjoročni plan Zajednice je kompletirati smeđu i turističku obavijesnu signalizaciju. Planira se postavljanje i uređenje turističke obavijesne signalizacije kao i informativnih panoa s mapama područja koje nam trenutno nedostaju. Turistička zajednica Grada Nina, je sukladno odluci Poglavarstva o prihvaćanju Glavnog projekta urbane signalizacije Grada Nina, financirala spomenuti glavni projekt u 2007. i 2008. god. Tijekom poslovne 2008. god. i 2009. god. TZG Nina je nastavila s izradom i postavljanjem dijela smeđe i urbane signalizacije, a zatim se planirani projekt nije nastavio tijekom 2010 - 2012. godine zbog objektivnih okolnosti. U svibnju 2013. na području grada Nina postavljene su nove table koje dostojanstveno prikazuju 3000 godina star grad Nin koji iz godine u godinu podiže svoj turistički imidž aktivnostima na razvoju turizma. Table dobrodošlice također pokazuju turistički značaj i vrijednost Nina, te je samim tim jasno vidljiva oznaka nagrade EDEN.

Rok: do konca prosinca 2019.

Planirana sredstva: 70.000,00 kn

3. Smeđa signalizacija

Planira se postavljanje i uređenje smeđe signalizacije, kao i uređenje interpretacijskih ploča ispred spomenika kulture. Informativne smeđe table koje su bile oštećene tijekom proteklih zima, u 2015. godini su obnovljene i postavljene. Sukladno s tim nastoji se ulagati u promidžbu kako bi se turisti na samom ulasku u grad osjećali ugodno i informirano te produže svoj boravak i ponovni dolazak.

Rok: do konca prosinca 2019.

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

4. Suradnja s novinarima

S obzirom da je posljednjih nekoliko godina zabilježen povećani broj dolazaka novinara, a očekuje se sve veći broj stranih i domaćih novinara koji dolaze u posjet destinaciji Nin, u 2019. potrebno je osigurati financijska sredstva za usluge vođenja/razgleda Nina te okrijepe, darovni program i dr.

Rok: do konca prosinca 2019.

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Planirano ukupno: 50.000,00 kn

1. Sajmovi

Rashodi obuhvaćaju sajmove i zajedničke nastupe s turističkim gospodarstvom ili sustavom zajednica sukladno planiranim nastupima Turističke zajednice Zadarske županije. Iako će TZG Nina biti zastupljena gotovo na svim važnijim sajmovima sa svojim promidžbenim materijalima, jednako tako je bitno u neposrednom razgovoru sa potencijalnim gostima prezentirati sve vrijednosti i ljepote ovoga kraja te istražiti interes određene turističke publike za ponudeno. Unutar ovih troškova je obuhvaćen i trošak slanja promidžbenih materijala te ostali troškovi distribucije. U suradnji s turističkim gospodarstvom i Turističkom zajednicom Zadarske županije, naš će ured

s gradovima: Zadar, Biograd i Pag posebno nastupiti na dogovorenim sajmovima. Sa susjednim lokalnim zajednicama nastupit će sukladno prethodno donesenom planu nastupa na sajmu Place 2 go u Zagrebu te sajmovima u Londonu, Münchenu i dr.

Rok: do konca prosinca 2019.

Planirana sredstva: 40.000,00 kn

2. Posebne prezentacije

Posebne prezentacije obuhvaćaju troškove nastupa na turističkom tržištu povodom održavanja godišnjih susreta članstva mreže EDEN te predstavljanje Nina kroz članstva udruge EWT, kojom prigodom se planira napraviti prezentacija destinacije i promidžbene aktivnosti na europskom tržištu.

Rok: do konca prosinca 2019.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

V. INTERNI MARKETING

Planirano ukupno: 24.000,00 kn

1. Edukacija

Trošak edukacije odnosi se na aktivnosti ulaganja u ljudske resurse. Navedene su aktivnosti svakako isplative jer se prikupljeno znanje ulaže u destinaciju u cilju unapređivanja procesa rada i povećanja kvalitete turističkog proizvoda, tako će se zaposleni educirati putem seminara i razvijati poslovne vještine. Ulaganje u ljudske resurse od izuzetne je koristi za sve sudionike u zajednici. Osposobljeni stručni kadrovi i sami će biti zainteresirani osmišljavati nove itinerere koji će koristiti njima i Zajednici, a nadasve će utjecati na razvoj turističke ponude u destinaciji.

Rok: do konca prosinca 2019.

Planirana sredstva: 12.000,00 kn

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, (KUD, udruge i dr.)

Planira se potpora Udrugama koje svojim aktivnostima utječu na poboljšanje turističke ponude.

Rok: do konca prosinca 2019.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

3. Nagrade i priznanja

Unutar troška planirana je nabava nagrada u akciji "Volim Hrvatsku za najbolje uređene vrtove i najbolje uređene balkone, a sve u cilju povećanja uređenja (cvijeće) i edukacije stanovništva o važnosti brige za vlastitu sredinu i proljepšanja okoliša.

Rok: do konca prosinca 2019.

Planirana sredstva: 2.000,00 kn

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Planirano ukupno: 80.000,00 kn

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala (novi filmovi i CD-i)

Planirana je izrada novih turističkih filmova i CD-a.

Rok: do konca prosinca 2019.

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

2. Istraživanje tržišta

Rok: do konca prosinca 2019.

Planirana sredstva 5.000,00 kn

3. Formiranje baze podataka,

Rok: do konca prosinca 2019.

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

4. Suradnja s međunarodnim institucijama

Rok: do konca prosinca 2019.

Planirana sredstva: 3.000,00 kn

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Planirana sredstva: 47.000,00 kn

5.1. Banka fotografija Ninska rivijera

Planirana je poslovna suradnja dionika sa područja Nina, Zatona, Privlake, Vrsi i Vira, a koja se odnosi na projekt fotografiranja područja Ninske rivijere u sva četiri godišnja doba. obradile bi se prirodne, kulturne, tradicijske, manifestacijske, ljudske znamenitosti i ljepote s posebnim naglaskom na ljetna događanja Ninske rivijere.

Rok: do konca prosinca 2019.

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

5.2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu – ostali projekti

Nadopuniti će se banka fotografija, planirana je priprema u izdavaštvu, vizualni identitet Nin rivijere te priprema zajedničkog prospekta Nin rivijera. Zajednički projekti se rade već godinama te se i dalje želi nastaviti kvalitetna suradnja sa lokalnim turističkim zajednicama.

Rok: do konca prosinca 2019.

Planirana sredstva: 32.000,00 kn

6. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)

Rok: do konca prosinca 2019.

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

VII. POSEBNI PROGRAMI

Planirano ukupno: 20.000,00 kn

Planirani su projekti poticanja i pomaganja razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena. U to pripadaju turističko mjesto Grbe, Ninski Stanovi, Žerava i Poljica Brig. Planiranim razvojem arheoloških ruta koje prolaze tim područjima (trasa akvadukta), uređenjem autobusnih čekaonica, postavljanjem welcome tabli, obavijesnih ploča i sl. unaprijedit će se turistički proizvodi i ponuda destinacije.

Rok: do konca prosinca 2019.

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

VIII. OSTALO

Planirano ukupno: 14.000,00 kn

U okviru ostalih izdataka planirana je izrada akcijskih planova povezanih s planom razvoja turizma, strateški marketing i ostalo.

Rok: do konca prosinca 2019.

Planirana sredstva: 14.000,00 kn

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

Planirano ukupno: 612.000,00 kn

TZ Grada Nina temeljem čl. 20. zakona o boravišnoj pristojbi vrši prijenos 30% sredstava od pripadajuće boravišne pristojbe Gradu Ninu za uređenje mjesta u funkciji turizma. Turistička zajednica Grada Nina zadužena zakonskim zadaćama inicirati će i provoditi aktivnosti u cilju uređenja turističkih mjesta: Nina, Grba, Ninskih Stanova, Žerave i Poljica Briga tj. ruralnih područja, odnosno aktivnosti koje pridonose unapređenju općih uvjeta boravka turista na području Grada Nina, kako samostalnim akcijama, tako i u suradnji s lokalnom samoupravom i turističkim gospodarstvom. TZG Nina sa stručnim službama Grada Nina donosi zajednički plan korištenja sredstava od boravišne pristojbe. Predviđena sredstva za prijenos Gradu Ninu za uređenje destinacije u funkciji turizma (30% od neto uprihodene boravišne pristojbe) odnose se na uređenje i održavanje čistoće okoliša turističkih mjesta i plaža, održavanje čistoće turističkih mjesta i podmorja, uređenje i održavanje šetnica, izletničkih i bike staza, zelenih površina, sadnju sezonskog cvijeća i dr.

Rok: do konca prosinca 2019.

Planirana sredstva: 612.000,00 kn

X. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)

Za 2019. godinu nije planiran manjak financijskih sredstava jer su planirani rashodi u skladu s planiranim prihodima te se planiraju ostvariti dodatni prihodi za programske aktivnosti i rad Turističkog ureda iz proračuna države, županije i grada.

U Ninu, listopad 2018.

Direktorica Turističkog ureda :

dr. sc. Marija Dejanović

Predsjednik TZG Nina:

ing. Emil Ćurko

Na temelju čl. 20 Statuta, Skupština Turističke zajednice grada Nina na sjednici održanoj dana _____ 2018. godine donosi

ODLUKU

o izvršenju Financijskog plana Zajednice za 2019. godinu

Čl. 1.

Za izvršenje Financijskog plana za 2019. godinu zadužuje se Turističko vijeće i direktorica Turističkog ureda.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da u toku godine može, u okviru ukupne svote, vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana u skladu sa dopunama i izmjenama u Programu rada za 2019. godinu

Čl. 2.

O sredstvima tekuće rezerve odluku donosi Turističko vijeće.

Kad se radi o hitnim stvarima ovlašćuje se direktorica Turističkog ureda da odlučuje o iznosima do 20.000,00 kuna.

Čl. 3.

Kako se tijekom godine neravnomjerno ostvaruju prihodi Zajednica može uzimati pozajmice i kratkoročne kredite, ali najviše do 5 % visine financijskog plana za tekuću godinu. Ugovor o pozajmici i kreditu zaključuje direktorica.

Čl. 4.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednik TZ Grada Nina

ing. Emil Ćurko

Ur.br.: _____/2018

Nin, _____ 2018. godine